

Kryteria oceny formularzy zgłoszenia przedsiębiorcy do udziału w wydarzeniu **SLUSH 2025**, które odbędzie się w dniach 19-20.11.2025 roku w Helsinkach

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ^[1]	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca jest młodą firmą technologiczną, działającą w oparciu o skalowalny model biznesowy i nastawioną na szybki wzrost, zarejestrowaną nie wcześniej niż siedem lat przed dniem złożenia wniosku i nie jest w trakcie procesu wyjścia inwestora kapitałowego (np. VC) ani po jego zakończeniu.	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca posiada siedzibę (wpis do KRS) lub stałe miejsce wykonywania działalności na terenie Gminy Miasta Gdynia (wpis do CEIDG)	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada PKD związane z tematyką targów GITEX	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca ma możliwość przyjęcia pomocy de minimis w związku z udziałem w wydarzeniu gospodarczym	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca nie spełnia przesłanek wykluczenia (przeciwdziałanie agresji na Ukrainę)	Tak /Nie
8.	Przedsiębiorca nie znajduje się na liście dłużników PPNT Gdynia	Tak/Nie

Kryterium	Opis kryterium	Ocena
Produkt/usługa	1. Charakterystyka produktu/usługi w stosunku do produktów/usług konkurencji (0-3 pkt) - Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na rynek zagraniczny wraz z odniesieniem się do produktów/usług konkurencji – 3 pkt. - Ogólny opis produktów lub usług wraz z odniesieniem się do produktów/usług konkurencji – 2 pkt.	0-8 pkt

^[1] Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

	– Ogólny opis produktów lub usług bez odniesienia się do produktów/usług konkurencji – 1 pkt. – Brak opisu – 0 pkt. 2. Atrakcyjność produktu/usługi dla zagranicznych klientów wraz z uzasadnieniem (0-3 pkt) – Wskazanie trzech cech produktu/usługi, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów wraz z uzasadnieniem – 3 pkt – Wskazanie mniej niż trzech cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych wraz z uzasadnieniem – 2 pkt. – Wskazanie dwóch lub trzech cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych bez uzasadnienia - 1 pkt – Brak opisu cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych lub wskazanie jednej cechy produktu/usługi bez uzasadnienia – 0 pkt. 3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi (0-2 pkt) – Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. – Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt – Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. – Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. Punktowane będą maksymalnie dwa certyfikaty/patenty/zabezpieczenia/nagrody. Certyfikat, patent lub zabezpieczenie, nagroda dla produktu/usługi muszą zostać potwierdzone/udokumentowane przez przedsiębiorcę w aplikacji na wydarzenie gospodarcze (link, zdjęcie, inna załączona dokumentacja)	
Pozostałe kryteria	4. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku zagranicznego (0-3 pkt) – Przedsiębiorca szczegółowo uzasadnił zgodność organizowanego wydarzenia gospodarczego z działaniami/planami penetracji rynku zagranicznego	0-6 pkt

	(przeprowadził analizę oraz posiada kontakty i klientów) – 3 pkt. – Przedsiębiorca szczegółowo uzasadnił zgodność organizowanego wydarzenia gospodarczego z działaniami/planami penetracji rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ale nie posiada kontaktów i klientów) – 2 pkt. – Przedsiębiorca ogólnie opisał zgodność organizowanego wydarzenia gospodarczego z działaniami/planami penetracji rynku zagranicznego – 1 pkt. – Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. 5. Potencjał kadrowy i marketingowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wydarzenia gospodarczego (0-2 pkt) – Szczegółowy opis potencjału kadrowego i marketingowego umożliwiającego samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim oraz/lub niemieckim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu – 2 pkt – Ogólny opis potencjału kadrowego i marketingowego umożliwiającego samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim oraz/lub niemieckim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu – 1 pkt – Brak opisu lub brak potencjału kadrowego i marketingowego umożliwiającego samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim oraz/lub niemieckim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu – 0 pkt 6. Siedziba w PPNT Gdynia (0-1 pkt) – - Przedsiębiorca posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności pod adresem PPNT Gdynia – 1 pkt – - Przedsiębiorca nie posiada siedziby lub stałego miejsca wykonywania działalności pod adresem PPNT Gdynia – 0 pkt	
--	--	--

W przypadku otrzymania 0 pkt w kryteriach 1,2,4,5 wniosek podlega odrzuceniu.

Maksymalnie przedsiębiorca może uzyskać 14 pkt.